



netzwerken  
CHALLENGE FOR CHANGE

# WAS IST NETZWIRKEN?

- ▶ Plattform für Engagement
- ▶ Fundraising
- ▶ Social Marketing
- ▶ Social Business

# Plattform für Engagement

Raum für Information, Kommunikation, und Kooperation im Internet.

netzwerken bietet allen Engagierten eine Plattform zur Darstellung und Kommunikation.

Projekte und Förderer erstellen ein ausführliches Portrait und können in ihrem Blog tagesaktuell über sich berichten.

Für eine challenge sucht sich ein Förderer zwei Projekte aus, die ihn besonders überzeugen.

Auch kleine Projekte können auf netzwerken ohne finanziellen Aufwand Werbung betreiben und mit anderen Projekten in Kontakt treten.

netzwerken bietet Transparenz für alle Beteiligten.

PROJEKTE BEI NETZWERKEN

PROJEKTTAGEBÜCHER NEUE PROJEKTE

24. November 2008 | [selfHUB: Plattform für soziale Innovationen](#)  
18. November 2008 | [Rapucation: Rapucation beim "Rat für nachhaltige Entwicklung"](#)  
17. November 2008 | [Sprache gegen Gewalt e.V.: Vorankündigung wichtiger Termin](#)

Filtern ▲

nach Ort filtern

Deutschland (20)  Europa (7)  Afrika (4)  Nord-Amerika (1)  
 Süd-Amerika (4)  Asien (3)  Australien (1)  Regional (2)

nach Thema filtern

All Profit Unternehmen (8)  Armut und Hunger (10)  Frieden (8)  
 Gesundheit und Ernährung (13)  Katastrophen und Kriege (6)  
 Kinder, Frauen und Männer (15)  Kultur und Bildung (18)  Naturschutz (14)  
 Politik und Menschenrechte (14)  Tierschutz (5)

gemeinnützig

ja (11)  nein (14)

[→ LOS](#)

Suchen ▼

ES WURDEN 20 ERGEBNISSE GEFUNDEN

create! StartUp  
Wir machen selbständig!  
[→ zum Projekt](#)



# Fundraising

Fundraising beschreibt die Beschaffung von Kapital für NPOs

netzwerken ist ein innovatives Werkzeug zur Generierung von Spenden. Auf netzwerken sind Projekte keine Bittsteller, sondern gleichberechtigte Marktteilnehmer.

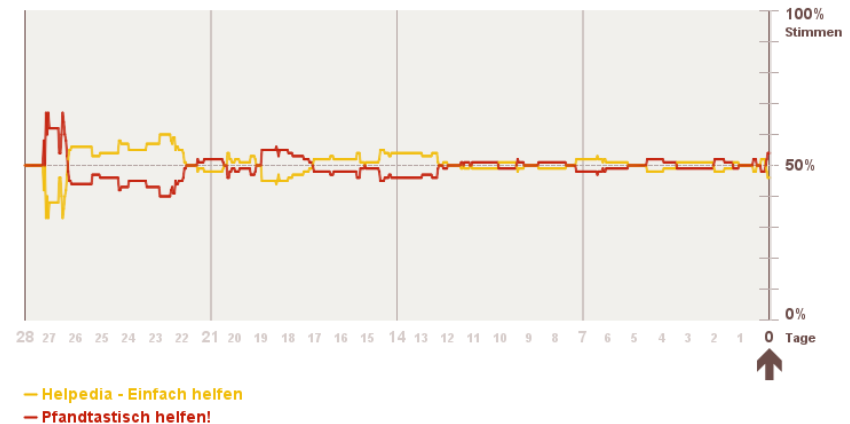
Projekte überzeugen durch ihre Leistung und Transparenz und erhalten dafür finanzielle Mittel, als Investition in die Zukunft. Über die Verteilung der finanziellen Mittel entscheidet die Internetgemeinschaft.

Die „Weisheit der Vielen“ ist das Spendensiegel der Internetgeneration.

earthrise society challenge Oktober 2008

"Helpedia - Einfach helfen" aktuell 47,1% der Stimmen = 2.370,74 €

"Pfundtastisch helfen!" aktuell 52,9% der Stimmen = 2.663,43 €



## FÖRDERBETRAG

earthrise society: 5.000,00 €  
Netzwerker: 34,18 €

Gesamt: 5.034,18 €

→ BETRAG ERHÖHEN



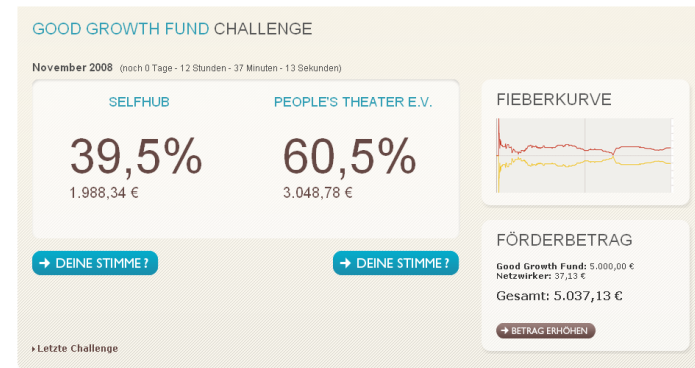
# Social Marketing

Social Marketing hat zum Ziel, Verhaltensveränderungen von Gruppen und Systemen zu erreichen.

Als besonderes Marketing-Instrument bereitet netzwirken mit challenges eine Bühne, auf der zwei Projekte und der Förderer für einen bestimmten Zeitraum in den Fokus der Aufmerksamkeit gestellt werden.

Die Projekte berichten täglich in einem Blog, die Leser bilden sich eine Meinung und geben ihre Stimme für ein Projekt ab.

Alle Beteiligten betreiben aus eigenem Interesse Werbung, unterstützt durch netzwirken. Durch die gute Vernetzung, den umfangreichen Inhalt und die regelmässige Aktivierung neuer Benutzergruppen wird netzwirken von Google hoch gewertet.



## CHALLENGE BLOG

10. Nov  
2008

selfHUB

### Gemeinsames Essen im selfHUB

Ja genau Max, gemeinsames Essen ist super wichtig und zentraler Bestandteil der Bürogemeinschaft im selfHUB.



Ich komme gerade von unserem monatlichen Hub CONNECT Frühstück; jeden Montag treffen sich Hub Mitglieder und Interessierte zum gemeinsamen Wochenstart und jeder bringt etwas für den Frühstückstisch mit.

Jascha von der selfACADEMY hat im Sommer mit uns einen Workshop zu Mustersprache gemacht. Nach dem Architekten Christopher Alexander fällt ohne gemeinsames Essen jede Gruppe von Menschen auseinander.

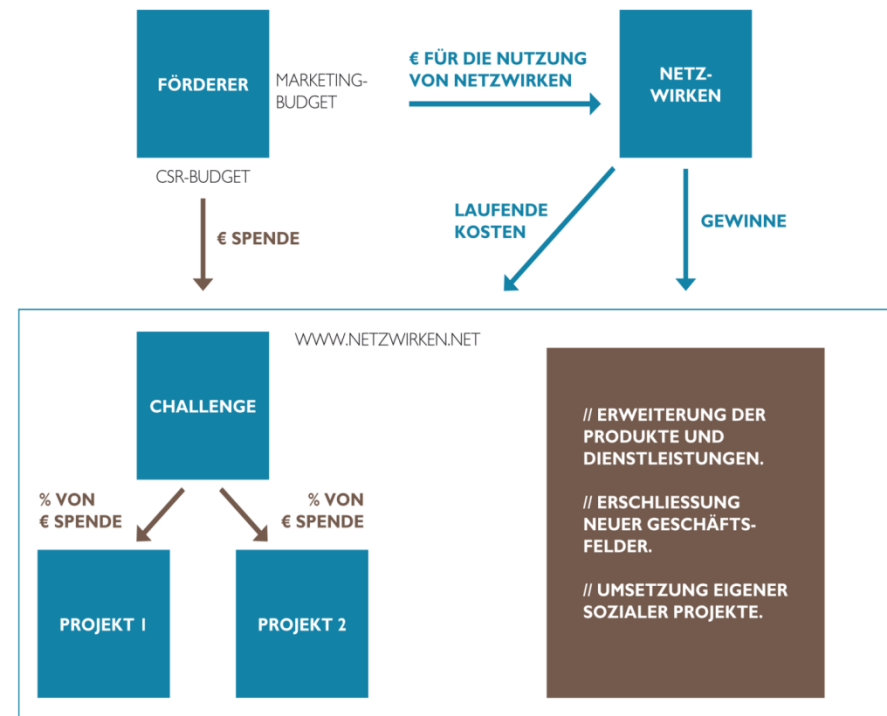
# Social Business

Ein Social Business hat zum Ziel soziale, ethische oder ökologische Probleme zu lösen und sich dabei selbst zu tragen.

netzwerken will möglichst viele Menschen für die Arbeit sozialer und ökologischer Projekte begeistern und das Spenden als Investition in die Zukunft und selbstverständliche Handlung in den Alltag integrieren.

Für Projekte ist netzwerken kostenlos, alle Förderungen gehen zu 100% und direkt an die Projekte. Förderer bezahlen für die CSR bzw. Marketing-Maßnahme (CSR) eine Pauschale von Euro 1.000 pro Woche "Challenge" an netzwerken.

Gewinne, die netzwerken erwirtschaftet, verbleiben im Unternehmen und werden in dessen Ausbau investiert.



# Kontakt

Jochen Holtrup

**Adresse** Auf der Lichtenburg 30, 58239 Schwerte

**Telefon** +49 (0)23 04 / 97 81 94 | **Mobil** +49 (0) 170 / 3 43 13 09

**Mail** [jh@netzwerken.net](mailto:jh@netzwerken.net)

Jens Vogel (c/o kultwerk GmbH)

**Adresse** Holbeinstraße 2, 79100 Freiburg

**Telefon** +49 (0)7 61 / 59 25 49-13 | **Mobil** +49 (0) 151 / 16 74 71 80

**Mail** [jv@netzwerken.net](mailto:jv@netzwerken.net)

**Internet** [www.netzwerken.net](http://www.netzwerken.net)

